



**FCA
2019**

**CUS CAGLIARI
4-24-25 MAGGIO 2019**

FESTIVAL: ISTRUZIONI PER L'USO

**COME SI PRODUCE,
PIANIFICA, COMUNICA
UN GRANDE EVENTO?**

4 MAGGIO

PRODUZIONE

ANDREA PONTIROLI

**Introduzione all'industria dello
spettacolo**

MARCO MANZELLA

**Il Networking come chiave di
successo degli eventi**

CLAUDIA SPADONI

Dal sogno alla sua realizzazione.

La produzione esecutiva negli eventi

ETTORE FOLLIERO

**Produrre un palco nel più grande
festival d'Europa**

24 MAGGIO

MARKETING

LAURA SAU

Il crowdfunding nella musica

AMEDEO LOMBARDI

**Quando un festival diventa
attrazione turistica**

FRANCESCA DASCOLA

**Identità di marca & marketing culturale
nell'ambito dei festival**

25 MAGGIO

COMUNICAZIONE

LIA SERRELI

LORENZO PAOLINI

FRANCESCO ABATE

EGIDIANGELA SECHI

LUIGI MAMELI

GUGLIELMO NIADA

LUCA ABOZZI

GIANLUIGI TIDDIA

**La comunicazione del territorio tra
linguaggi, strumenti e chiavi di racconto**

INGRESSO GRATUITO

PRENOTAZIONE SUL SITO WEB

WWW.ATENEIKA.COM/ATENEIKA-YOU



FCA
2019

FESTIVAL: ISTRUZIONI PER L'USO

Come si pianifica, produce e comunica un grande evento?

FCA2019 è un'esperienza formativa in grado di fornire una rappresentazione sintetica ed esaustiva delle dinamiche del mondo della musica e dello spettacolo dal vivo, con un'attenzione particolare al mondo dei festival.

Festival: Istruzioni per l'uso apre le porte agli studenti, agli addetti ai lavori e ai professionisti che già operano in ambito culturale sul territorio: l'obiettivo per il 2019 è la creazione di un **network importante** di persone, associazioni, enti e aziende che possano interagire con i relatori, aumentando la propria consapevolezza e mettendosi a confronto con altre realtà nazionali ed internazionali.

Tre giornate di alta formazione ad ingresso gratuito, 18 ore di incontri con docenti e professionisti del mondo dell'organizzazione degli eventi; focus principale per l'edizione 2019 sarà lo **spettacolo dal vivo** e le sue dinamiche, il **marketing** e la **comunicazione**, la **produzione** artistica e tecnica.

Con il contributo di



Fondazione
di Sardegna

Gruppo
L'UNIONE SARDA

FESTIVAL: ISTRUZIONI PER L'USO



**FCA
2019**

OBIETTIVI

Il focus principale del corso si sviluppa intorno alle dinamiche dell'**organizzazione dei festival**; i più piccoli, così come i più famosi, seguono tutti un canovaccio organizzativo ben preciso, dal crono programma delle attività, alla comunicazione e il marketing i punti in comune da un evento all'altro sono notevoli. **FCA2019** vuole esplorare gli step fondamentali ed imprescindibili per la produzione di un festival, ascoltando le docenze ed i racconti di chi, ogni giorno, è impegnato su questo fronte.

Gli obiettivi del corso si possono riassumere in due parole, semplici e dirette: **consapevolezza** e **network**.

Consapevolezza

- > Accrescere l'abilità e le conoscenze di chi si affaccia per la prima volta al mondo dell'organizzazione degli eventi.
- > Permettere il confronto con colleghi e relatori per chi opera costantemente sul territorio regionale.

Network

- > Creare un unico grande team di studenti universitari che si confrontano per il raggiungimento di un obiettivo comune.
- > Coinvolgere i professionisti del mondo culturale, metterli in relazione tra loro affinché dalle esperienze di ciascuno si possa accrescere il proprio bagaglio formativo.



FCA
2019

RELATORI



Andrea Pontiroli - Manager Santeria srl
Introduzione all'industria dello spettacolo

Nel mondo musicale sin dal 2003: fondatore del Circolo Magnolia, dell'agenzia di booking Godzillamarket e della Scuola di Direzione Artistica di Milano.

Marco Manzella - Direttore Marketing DOC Servizi
Il Networking come chiave di successo degli eventi

Personalità dinamica ed eclettica che, unita alla passione per la musica lo ha portato a fondare KeepOn LIVE, Circuito dei Live Club Italiani.



Claudia Spadoni - EP Rockin'1000 e Filmmaster
Dal sogno alla sua realizzazione. La produzione esecutiva negli eventi.

Executive Producer di eventi e festival musicali, dal 2009 lavora per Filmmaster Events. Collabora con Better Days.

Ettore Folliero - Managing Director Alternativa Events
Produrre un palco nel più grande festival d'Europa

Lavora nel mondo dello spettacolo dal 1990. Nel 2004 fonda Alternativa srl, una società di supporto a grandi eventi internazionali com Sziget e Lollapalooza Berlin.



Amedeo Lombardi - CEO&Founder Home Festival
Il Fenomeno dei festival - Business e attrattiva turistica

Laurea e Master presso IED Milano, si è specializzato in event management lavorando tra Milano e New York. Nel 2010 dà vita al festival internazionale Home.

RELATORI

Francesca Dascola - Reg. Marketing Manager Monster
*Identità di marca & marketing culturale
nell'ambito dei festival*

Lavora per Monster Energy seguendo la creazione dei piani marketing di medio e lungo termine della società.



Laura Sau - Talent scout Musicraiser
Il crowdfunding nella musica

Laureata in Scienze della Comunicazione e Media, Master in Marketing e Comunicazione per la Musica. Da novembre collabora con piattaforma di crowdfunding Musicraiser.



Gianluigi Tiddia - Esperto di comunicazione del territorio
*La comunicazione del territorio tra linguaggi, strumenti e
chiavi di racconto*

Conosciuto in rete come l'Insopportabile ama sperimentare nuove dinamiche di comunicazione nel turismo e nella cultura.



Lia Serreli - Direttore Generale Gruppo L'Unione Sarda
Laureata allo Iulm di Milano in Relazioni pubbliche e pubblicità, ricopre il ruolo di Direttore Generale dal 2017 e Amministratore Delegato di PBM e Nextstep dal 2015.



Lorenzo Paolini - Direttore Editoriale L'Unione Sarda
Laureato in Scienze della Comunicazione ricopre il ruolo di Vicedirettore del Gruppo dal 2013. Condirettore dal 2017, nel 2018 viene nominato Direttore Editoriale.





FCA
2019

RELATORI



Francesco Abate - Giornalista L'Unione Sarda

Scrittore di 13 romanzi, è responsabile delle pagine culturali e di spettacolo, è stato dj e speaker radiofonico, fondatore di Radio X e direttore artistico di Radiolina.

Egidiangela Sechi - Giornalista Videolina

A 21 anni muove i primi passi in Videolina. Inviata in diverse missioni di peace keeping, attualmente è vice capo servizio nella redazione del telegiornale di Videolina.



Luigi Mameli - Speaker Radiolina

Ortopedico e Speaker radiofonico, ritiene che il denominatore comune tra questi due mondi sia la capacità di comunicare con se stessi prima e col paziente e radioascoltatore poi.

Guglielmo Niada - Team Social Gruppo L'Unione Sarda

Master in Social Media Management presso Michigan State University, ha lavorato in diversi gruppi editoriali. Dal 2017 è Social Media Manager del Gruppo L'Unione Sarda.



Luca Abozzi - Team Social Gruppo L'Unione Sarda

Master in Management dei prodotti e servizi della comunicazione. Gestisce i canali social e le campagne di advertising del Gruppo L'Unione Sarda.



FCA
2019

FORMARSI CON ATENEIKA

Formarsi con AteneiKa nasce nel 2017 dall'esigenza di motivare ed istruire i più di cento studenti universitari coinvolti nell'organizzazione dell'evento **AteneiKa - Sport, Music & You**.

I relatori delle precedenti edizioni

Andrea Pontiroli (*Santeria Social Club Milano*)

Fabio Zaffagnini, Claudia Spadoni, Maria Grazia Canu (*Rockin'1000*)

Lorenzo Zizzi, Valter Borellini, Filippo Bazzanella (*Luiss Guido Carli*)



Giulia - Direzione artistica

«AteneiKa è un'esperienza di coinvolgimento totale che proietta in un mondo di musica, sport, valori e rapporti umani. AteneiKa è casa: un centro inclusivo e di aggregazione dove trovare amici e colleghi e conoscerne di nuovi, dove ascoltare l'ultimo brano dell'artista preferito gratuitamente; è un festival cucito su misura al quartiere ed alla città, attento al singolo individuo ed alla sua inclusione nella collettività. AteneiKa è un numero, il dieci: 10 come gli artisti di punta, come i giorni di sport, come le discipline sportive, 10 come quel gruppo di ragazzi che nel 2013 aveva un sogno e che oggi continua a portarlo avanti, anno dopo anno».